

# Carlo Borlenghi

Carlo Borlenghi nasce a Bellano sul Lago di Como dove inizia la sua carriera di fotografo seguendo le regate locali. Ancora giovane, grazie alla passione per il mare e alla collaborazione con la rivista "Uomo Mare Vogue", gira il mondo seguendo i più importanti eventi internazionali di nautica. A soli 27 anni, nel 1983 segue le imprese di "Azzurra" la prima barca italiana che partecipa all'America's Cup a Newport R.I. (USA). Da allora è stato il fotografo ufficiale per diverse campagne di Coppa America:

- "Italia", Fremantle (Australia) - 1987
- "Moro di Venezia", San Diego (USA) - 1992
- "Luna Rossa", Auckland (New Zeland) - 2000
- "Luna Rossa", Auckland (New Zeland) - 2003
- "ACM" Official Photographer for 32nd AC - 2007
- "Alinghi" Valencia (Spain) - 2010
- "Luna Rossa", San Francisco (USA) - 2013

E' fotografo ufficiale degli eventi nautici internazionali Rolex.

Dal 1994 segue le barche, i giri del mondo e le avventure di Giovanni Soldini:

- "Stupefacente Kodak" (50 ft), 1994
- "Telecom Italia" (60 ft), 1996
- "Tim Progetto Italia" (Trimarano), from 2001
- "Telecom Italia" (40 ft),from 2007

Ha inoltre seguito diverse edizioni del "Whitbread Round the World Race":

- "Gatorade" 89-90
- "Brooksfield" 93-94
- "Merit Cup" 93-94
- "Merit" 97-98

Nel 2000 è stato il fotografo di "Club Med" di Grant Dalton vincitore di "The Race" il giro del mondo in catamarano senza scalo e senza assistenza.

Fotografo ufficiale di "Amer Sports One" e "Amer Sports Too" durante la Volvo Ocean Race 2001-02.

Nel 1983 ha ottenuto il premio "Marian Skubin" per la migliore fotografia sportiva pubblicata in Italia. Vincitore per tre anni consecutivi del premio "Marina di Pescara" per la divulgazione della fotografia nautica in Italia.

Nel 1986 ha vinto a Parigi il "Grand Prix Professional de la photo de Mer" organizzato dalla Camera di Commercio Francese.

Nel 2003 vince il premio "Omega Fotocronache", come miglior fotografo sportivo.

Nel 2007 vince il premio 'Grand Prix de l'Image Course au Large' - Salon Nautique de Paris 2007.

Nel 2007 riceve 'per i molti anni di intensa attività a favore del mondo della vela' una targa del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.

Nel 2007 espone allo spazio Louis Vuitton di Parigi per la mostra fotografica Winds and Sails dedicata alla Coppa America.

Nel 2012 mostra personale a Parigi - Marie du XVI Arrondissement.

Nel 2015 mostra personale a Milano spazio Dream Factory.

Nel 2015 mostra personale all'Arsenale di Iseo.

Collabora stabilmente con i più importanti quotidiani italiani e stranieri e con testate internazionali.

L'entusiasmo e la passione sono alla base della sua filosofia professionale. Aperto all'innovazione e sempre disponibile a nuove avventure è affiancato da un team di collaboratori giovani e motivati insieme ai quali si aggiorna continuamente sia nel campo della fotografia che in quello della tecnologia.

Carlo Borlenghi was born on 1956 in Bellano (Como Lake) where he started his photography career following the local regattas. Still young, thanks to the collaboration with the magazine "Uomo Mare Vogue", he travelled around the world, following the most important nautical events. He is the official photographer for all the national and international Rolex nautical events. Since 1983, he has photographed the America's Cup regattas, following the endeavours of "Azzurra". He became official photographer for the follow America's Cup's campaigns:

- "Italia", Fremantle (Australia) - 1987
- "Moro di Venezia", San Diego (USA) - 1992
- "Luna Rossa", Auckland (New Zeland) - 2000
- "Luna Rossa", Auckland (New Zeland) - 2003
- "ACM" Official Photographer for 32nd AC - 2007
- "Alinghi" Valencia (Spain) - 2010
- "Luna Rossa", San Francisco (USA) - 2013

Since 1994 he follows Giovanni Soldini's boats, round-the-worlds and adventures:

- "Stupefacente Kodak" (50 ft), 1994
- "Telecom Italia" (60 ft), 1996
- "Tim Progetto Italia" (Trimarano), from 2001
- "Telecom Italia" (40 ft), from 2007

He was the official photographer during several editions of the "Whitbread Round the World Race" for the following boats:

- "Gatorade" 89-90
- "Brooksfield" 93-94
- "Merit Cup" 93-94
- "Merit" 97-98

In 2000 he followed Grant Dalton's "Club Med" for "The Race". Official photographer of "Amer Sport One" and "Amer Sport Too" during the Volvo Ocean Race 2001-02.

Since several years he is the official photographer of nautical events for: "Audi Melges Sailing Series", "Barcolana", "Dubois Cup", "Loro Piana Superyacht", "Perini Navi Cup", "Pirelli", "Yacht Club Monaco" and "China Cup" in Shenzhen.

His specialization doesn't limit to the sport field, but also to the shipbuilding industry (brochures, catalogues and business portraits).

In 1983 Carlo Borlenghi won the "Marian Skubin" prize for the best Sports picture published in Italy.

He won for three years the "Marina di Pescara" award for the diffusion of yachting in Italy.

In 1986, in Paris, he won the "Grand Prix Professional de la photo de Mer" organised by the French Chamber of Commerce. In 2003 he won the Omega price for the best Italian sport photographer.

In 2007 he won the price "Grand Prix de l'Image Course au Large" Salon Nautique de Paris 2007.

In 2007 he received 'for the years he has dedicated to the sail world' a plaque from the President of the Italian Republic Giorgio Napolitano.

In 1989, Carlo Borlenghi created the photographic agency "Sea&See" Italy, specialized in water sports, now made over to the Mediatree Group.

In 2007 he exhibited at Space Louis Vuitton in Paris for the show 'Winds and Sails' dedicated to the America's Cup.

Between 2005 and 2007 he presented his images in a travel exhibition in Malmo, Trapani, Valencia, Geneva and Madrid.

In 2012 he already made an exhibition in Paris at Mairie XVI Arrondissement.

In 2015 he exhibited in Milano at "Spazio Dream Factory".

In 2015 he exhibited at "Arsenale di Iseo".

Every year he publishes many books and calendars which are always related to the sea and he collaborates with the most prestigious nautical magazines and newspapers.

His never ending enthusiasm leads him to be always open-minded towards new adventures and innovations and to be continuously updated in the photographic and technological fields.